

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Shopee adalah sebuah perusahaan yang menyediakan *platform* berbelanja daring bagi konsumen dengan proses pembayaran dan distribusi yang mudah sehingga menciptakan pengalaman berbelanja daring yang cepat, aman, dan praktis. Shopee pertama kali didirikan pada tahun 2015 di Singapura dan merupakan bagian dari Sea Group, sebuah perusahaan yang bertujuan mengembangkan kehidupan konsumen serta bisnis kecil di Asia Tenggara dan Taiwan melalui teknologi. Setelah dibangun di Singapura, Shopee memasuki Indonesia, Malaysia, Vietnam, Thailand, Taiwan, dan Filipina.

Shopee memiliki 2 lokasi kantor di Indonesia, yaitu kantor pusat yang terletak di Pacific Century Place Tower, SCBD (Sudirman Central Business District) Lot 10, Jalan Jenderal Sudirman No.52-53, Kota Jakarta Selatan, dan kantor di Sopo Del Tower, Kuningan, Jakarta Selatan yang berfungsi sebagai *warehouse* dan diisi oleh bagian *customer service*.



Gambar 2. 1. Suasana Kantor Shopee

Melalui kemajuan teknologi, Shopee menghubungkan pembeli dan penjual dalam satu *platform* yang menyediakan berbagai pilihan produk, pengalaman eksplorasi, serta layanan *fulfillment* yang mudah untuk menciptakan dunia yang lebih baik. Pada aplikasinya, produk-produk yang disediakan oleh

Shopee sangat beragam hingga mencapai 26 kategori untuk memenuhi kebutuhan pria maupun wanita dari anak-anak hingga dewasa. Target utama konsumen Shopee sendiri berusia 15-25 tahun dengan tingkat ekonomi menengah ke bawah. Sementara mitra penjual di Shopee sebagian besar didominasi oleh masyarakat yang berusia 25-30 tahun (diunduh dari <https://teknologi.bisnis.com/read/20180208/105/736127/shopee-perkuat-basis-konsumen-milenial>). Shopee juga menawarkan berbagai promo serta fitur-fitur menarik di aplikasinya seperti:

- a. Shopee Feed, yaitu fitur untuk membagikan foto atau video mengenai produk yang dijual di Shopee
- b. Shopee Live, yaitu fitur bagi penjual agar dapat berjualan sekaligus berinteraksi dengan konsumen melalui video *live streaming* di aplikasi Shopee.
- c. Shopee Games, yaitu fitur permainan bagi konsumen untuk mendapatkan hadiah berupa *voucher* belanja dan koin Shopee.
- d. Shopee Liga 1, yaitu fitur yang berisi informasi mengenai pertandingan sepak bola di Indonesia serta produk-produk terkait sepak bola untuk menarik minat konsumen pria.

Pada tahun 2018, Shopee meluncurkan Super Brand Day pertama di Indonesia dengan menggandeng P&G sebagai *partnernya*. Setelah itu, Shopee kembali mengadakan sekitar 70 Super Brand Day dengan *brand* lainnya. Pada tahun yang sama, Shopee juga mengumumkan Blackpink sebagai *brand ambassadornya* dalam rangka 12.12 Birthday Sale. Pada tahun 2019, Shopee menunjuk Cristiano Ronaldo dan Didi Kempot sebagai *brand ambassador*-nya. Kemudian pada tahun 2020 Shopee kembali mengumumkan *brand ambassador* baru, yaitu Nella Kharisma.

Sebagai perusahaan bagian dari Sea Group, Shopee menganut nilai-nilai sebagai berikut :

1. *We Serve*

Shopee percaya bahwa nilai produk dan layanan bergantung pada konsumen,. Oleh karena itu, Shopee memberikan yang terbaik untuk memenuhi kebutuhan dan melayani tiap konsumennya.

2. *We Adapt*

Shopee selalu berusaha untuk mengikuti perubahan jaman yang cepat.

3. *We Run*

Shopee selalu berusaha untuk menjadi sukses dengan senantiasa bergerak lebih cepat, lebih baik, dan lebih akurat.

4. *We Commit*

Shopee selalu setia memegang komitmen terhadap berbagai

5. *We Stay Humble*

Berdasarkan pengalaman yang telah dijalani oleh Shopee dari awal didirikan, Shopee senantiasa tetap rendah hati dalam melanjutkan perjalanannya untuk mencapai kesuksesan.



Gambar 2. 2. Logo Shopee
(PT. Shopee International Indonesia, 2020)

2.2. Struktur Organisasi PT. Shopee International Indonesia

Struktur organisasi PT. Shopee International Indonesia dipimpin oleh *director* yang memiliki tugas untuk mengawasi, mengatur, serta memberi persetujuan pada tiap aktivitas yang berlangsung di perusahaan. Terdapat 6 departemen di PT. Shopee International Indonesia, yaitu:

a. *Business Development*

Departemen ini berfungsi untuk mengatur penjualan barang di Shopee serta memberikan harga produk yang paling baik untuk konsumen Shopee.

b. *Operations*

Departemen ini berfungsi untuk memantau dan mengatur seluruh proses pembelian barang di Shopee dari awal hingga akhir agar dapat berjalan dengan baik.

c. *Business Intelligence*

Departemen ini berfungsi untuk melakukan pencarian serta analisis data untuk mendorong kemajuan bisnis di Shopee.

d. *Marketing*

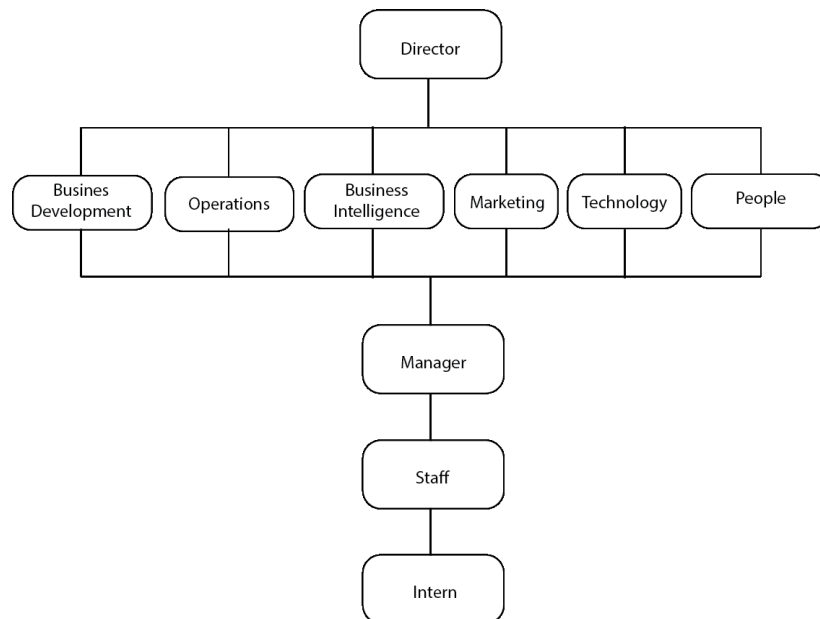
Departemen ini berfungsi untuk meningkatkan jumlah pengguna Shopee dengan menerapkan berbagai konsep yang dirancang seperti menjalankan kampanye ataupun promosi.

e. *People*

Departemen ini berfungsi untuk memenuhi tiap kebutuhan serta mengembangkan potensi tiap karyawan di Shopee.

f. *Technology*

Departemen ini berfungsi untuk membangun serta menyelesaikan masalah tiap sistem pada produk teknologi di Shopee.



Gambar 2. 3. Bagan Struktur Ogranisasi PT. Shopee International Indonesia

Pada tiap departemen terdapat berbagai divisi-divisi yang dibentuk untuk mendukung tiap kegiatan yang berlangsung pada tiap departemen. Setiap divisi terdiri dari *manager* yang berfungsi untuk mengatur jalannya kegiatan dalam divisi, *staff*, serta *intern*.